

21 LUNES
DÍA 1

FASHION STARTUP

**FASHION
DIGITAL**
Talks
POWERED BY NEUBOX[®]
-SUPREME WEB HOSTING-

08:30 - 09:00

INAUGURACIÓN 🇪🇸 🇨🇺 🇲🇪

Sesión de apertura de Fashion Digital Talks 2020

09:00 - 10:30

SUSTENTABILIDAD EN LA MODA 🇪🇸 🇲🇪

Mesa de diálogo



🇪🇸 🇲🇪 Diana Yanes - Diseñadora de Calzado

🇪🇸 🇨🇺 Valentina Suárez - Co-Fundadora y Directora de Universo Mola

🇲🇪 🇪🇸 Mireille Acquart - Sustainable Fashion Business Analyst & Planner of Ethical Fashion Space

🇲🇪 🇪🇸 Stephanie Klotz - Senior Brand & Communications Manager of Laudes Foundation

🇲🇪 🇪🇸 María Fernanda Álvarez - Senior Brand Marketing Manager of Levi's

🇲🇪 🇪🇸 Jorge Plata - Founder/Ceo en Argentum Textil

10:30 - 12:00

FGI MÉXICO: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL NEGOCIO DE MODA 🇪🇸 🇲🇪

Mesa de diálogo



🇲🇪 🇲🇪 Shula Atri - Directora Regional FGI México y Directora Creativa de Shuviluna

🇲🇪 🇲🇪 Sally Azar - Creadora de Hilando México y Co-Fundadora de Doce18 Concept House

🇲🇪 🇲🇪 Zaira Marino - Directora Comercial en QCG

🇲🇪 🇲🇪 Lydia Lavín - Diseñadora de Lydia Lavín y Directora de Asesoría

🇲🇪 🇲🇪 Emilio Penhos - CEO de Originales Shyla y Alysh

🇲🇪 🇲🇪 Cynthia Gómez - Diseñadora Textil y Académica de la Ibero Diseño

12:00 - 13:30

PERSPECTIVAS DE LA MODA, UN ENFOQUE INTERNACIONAL 🇪🇸 🇲🇪

Mesa de diálogo



🇲🇪 🇲🇪 Amy Campos - Directora general de Grupo Kultur y Directora de Auge Boga

🇲🇪 🇪🇸 Tamara González - Fundadora de Manual de Moda

🇲🇪 🇪🇸 Moisés Nieto - Fashion Design School Scientific Director at IED

🇲🇪 🇲🇪 Gastón Greco - CEO de Posco

🇲🇪 🇪🇸 Mireia González - Diseñadora Textil y Moda de Mireia G.Lara

🇲🇪 🇪🇸 Jordi Blasco - Fundador y Gerente General de T2T Solutions

13:30 - 15:00

EL FUTURO DEL RETAIL 🇪🇸 🇲🇪

Mesa de diálogo



🇲🇪 🇲🇪 Susana Castillo - Presidenta y Fundadora de la Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising

🇲🇪 🇲🇪 Julio Takano - CEO y Socio de Kawahara Takano Retailing

🇲🇪 🇲🇪 Samantha Tams - Co-Fundadora de Latin American Fashion Summit & Tribu

🇲🇪 🇲🇪 Francisco Alatorre - Director Marketplace y Operaciones de Elektra

🇲🇪 🇲🇪 Jack Esquenazi - Gerente Comercial de Andain

🇲🇪 🇲🇪 Ricardo Alonso - CEO Latam of Falabella.com

*Las actividades están restringidas por el tipo de boleto

🇪🇸 BOLETO ORO

🇲🇪 BOLETO PLATINO

🇲🇪 BOLETO BLACK

22 MARTES
DÍA 2

FASHION STARTUP

**FASHION
DIGITAL**
Talks
POWERED BY NEUBOX®
-SUPREME WEB HOSTING-

09:00 - 10:30

Google

CAMBIOS DE CONSUMO EN MODA Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO  

Taller

 Ulises Ortiz y Laura Sánchez - Business Development Consultants of Google

10:30 - 11:20

TINKERLUST

HOW TO START AND SURVIVE IN THE FASHION INDUSTRY   

Conferencia en inglés con subtítulos

  Samira Shihab - Chief Executive Officer of Tinkerlust

11:30 - 12:00

DOPPLER 

EL EMAIL MARKETING OMNICANAL: UNA ESTRATEGIA A FAVOR DE LA EXPERIENCIA DE LA MARCA Y EL CLIENTE   

Conferencia

 Laura Barreto - Outbound Marketing Manager of Doppler

12:00 - 13:00

ual: london college
of fashion

GCM

E-COMMERCE MANAGEMENT: Q&A'S   

Conferencia en inglés con subtítulos

 Sanjeev Davidson - Lecturer in Management: E-commerce at London College of Fashion

13:00 - 15:00

RECESO

15:00 - 16:00

MENTORÍAS 1 a 1 

Capacitaciones personalizadas con los speakers

16:00 - 19:00

CONOCE A LOS EXPERTOS   

*Revisa la lista de acuerdo a las temáticas que tendremos en el marco de los cinco días de evento que viene al final del programa

*Las actividades están restringidas por el tipo de boleto



BOLETO ORO



BOLETO PLATINO



BOLETO BLACK

09:00 - 10:30



CÓMO MEJORAR LOS RESULTADOS DE TU PUBLICIDAD EN FACEBOOK  

Taller 1

 Alan Silva - Estratega Digital Senior de Boutique Digital



¿QUÉ ES EL SEO Y POR QUÉ MI TIENDA EN LÍNEA LO NECESITA?  

Taller 2

 Leopoldo Astorga - SEO Manager de Neubox

10:30 - 11:20



TENDENCIAS Y PROSPECTIVAS DE LOS CANALES DIGITALES   

Conferencia


 Laura Osorio - Especialista en Investigación de Consumo de Inexmoda

11:30 - 12:00



TENDENCIAS PARA CATÁLOGOS MULTIMEDIA   

Conferencia

 David Guerrero - Co-Fundador de Fullframe

12:00 - 13:00



BRANDING, STORYTELLING Y EXPERIENCIAS ONLINE   

Conferencia

 Andrea Ibarguengoitia - CEO Co-Fundadora de Pai Pai

14:00 - 15:00

RECESO

15:00 - 16:00

MENTORÍAS 1 a 1 

Capacitaciones personalizadas con los speakers

16:00 - 19:00

CONOCE A LOS EXPERTOS   

*Revisa la lista de acuerdo a las temáticas que tendremos en el marco de los cinco días de evento que viene al final del programa

*Las actividades están restringidas por el tipo de boleto



BOLETO ORO



BOLETO PLATINO



BOLETO BLACK

24 JUEVES
DÍA 4

FASHION BUSINESS

**FASHION
DIGITAL**
Talks
POWERED BY NEUBOX®
-SUPREME WEB HOSTING-

09:00 - 10:30



CÓMO POTENCIAR TUS VENTAS CON LOS PRODUCTOS Y PROMOCIONES QUE LE INTERESAN A TUS CLIENTAS A TRAVÉS DEL MARKETING AUTOMATION 📄 📄

Taller 1

🇺🇦 Natalia Borrazás - Head of Customer Care Latam of Mailup



LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA LOGÍSTICA DEL ECOMMERCE 📄 📄

Taller 2

🇲🇪 Sadot Hernández y Carlos Pérez - Fundadores de Envíos Kanguro

10:30 - 11:20



LICENCIAS Y COLABORACIONES DE MARCAS 📄 📄 📄

Conferencia

🇫🇷 🇪🇸 Laurent Laigat - Design Licensing Consultant of &

11:30 - 12:00



TENDENCIAS E-COMMERCE 2020: COMERCIO UNIFICADO 📄 📄 📄

Conferencia

🇲🇪 🇧🇷 Roney Almeida - Executive Vice President Latin America of VTEX

12:00 - 13:00



LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LAS EMPRESAS DIGITALES 📄 📄 📄

Conferencia

🇺🇸 Paul Thomas Fry - Gerente de Desarrollo Organizacional de Falabella Retail

🇺🇸 John Pérez - Delivery Manager of Falabella Retail

13:00 - 14:30



CURADURÍA DIGITAL EN TIEMPO REAL 📄 📄 📄

Curaduría

🇨🇴 🇲🇪 Nelson Henriquez - Founder of Nelson Advisor

14:30 - 15:00

RECESO

15:00 - 16:00

MENTORÍAS 1 a 1 📄

Capacitaciones personalizadas con los speakers

16:00 - 19:00

CONOCE A LOS EXPERTOS 📄 📄 📄

*Revisa la lista de acuerdo a las temáticas que tendremos en el marco de los cinco días de evento que viene al final del programa

*Las actividades están restringidas por el tipo de boleto



BOLETO ORO



BOLETO PLATINO



BOLETO BLACK

25 VIERNES
DÍA 5

FASHION STARTUP

**FASHION
DIGITAL**
Talks
POWERED BY NEUBOX®
-SUPREME WEB HOSTING-

09:00 - 10:30

OZAPATO

MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES Y MARKETPLACES  

Taller 1

 Armando Vélez - E-Commerce Manager y Partner en Ozapato



EXPORTA POR CROSSBORDER E-COMMERCE  

Taller 2 Parte 1 (09:00 - 10:00)

 Samuel Lara - CEO y Socio Fundador de Exporta EnUnClick



CENTRALIZANDO INVENTARIOS PARA VENDER EN MARKETPLACES  

Taller 2 Parte 2 (10:00 - 10:30)

  Osama Asif - Wish México

 Ricardo Sosa - Director Comercial de Sizes and Colors

10:30 - 11:20



ATOMIC⁸⁸

NEW RETAIL: FROM B2C TO C2B   

Conferencia en inglés con subtítulos

 Zhou Yong - Secretario General Alibaba Get Network

11:30 - 12:00



DON'T PANIC! RESILIENCIA Y COMERCIO DIGITAL: CASO MULBERRY   

Conferencia


 Marco Rangel - Head of Business Development LATAM of Tacit Knowledge

12:00 - 13:00

C&A

ROMPIENDO PARADIGMAS: LA MODA DEBE SER ACCESIBLE   

Conferencia

 Marcos Guerrero - CMO en C&A México

13:00 - 13:30

CLAUSURA

13:30 - 15:00

RECESO

15:00 - 16:00

MENTORÍAS 1 a 1 

Capacitaciones personalizadas con los speakers

16:00 - 19:00

CONOCE A LOS EXPERTOS   

*Revisa la lista de acuerdo a las temáticas que tendremos en el marco de los cinco días de evento que viene al final del programa

*Las actividades están restringidas por el tipo de boleto



BOLETO ORO



BOLETO PLATINO



BOLETO BLACK

CONOCE A LOS EXPERTOS

FASHION STARTUP



FASHION BUSINESS

E-COMMERCE

¿Cuáles son los conocimientos básicos para negocios digitales?

Amaury Santillán - Consultor en E-commerce, Fundador de la comunidad de WooCommerce

7 cosas que necesitas saber acerca de la mudanza offline a online

Rodrigo Álvarez - CEO, Co-Fundador E-commerce y Marketplace Specialist de Adseller

¿Cómo iniciar una estrategia comercial?

Silvia Ruizvelasco - Directora comercial de NUVI Accesorios

Convertir la experiencia de compra física a digital

Roberto Díaz - E-commerce Manager of Distroller

Desarrolla un negocio digital confiable para tus clientes

Laura Trejo - CEO SEIS10 Services Consultoría de E-commerce, Magento Developer

¿Cómo emprender tu e-commerce?

Alejandra Rodríguez - CEO de KRRRUNCH y Co-fundadora de iBasto

El marketplace ideal para tu negocio

Francisco Alatorre - Director Marketplace y Operaciones de Elektra

Oportunidades de crecimiento en negocios digitales

Marco García - Consultor de Evangelización Digital y Modelos de Negocio

¿Cómo hacer un análisis de e-commerce?

Rodrigo Flores - Analista de e-commerce en Librerías Gandhi

La rentabilidad en canales digitales

Armando Vélez - E-Commerce Manager y Partner en Ozapato

Las mejores prácticas digitales que tu empresa necesita

Kirsten Romo - Profesional del E-commerce y Digital Marketing

¿Qué es el Growth hacking y cómo implementarlo en tu negocio?

Arturo Sánchez - Fundador de Pnamerik E-commerce Experts

El liderazgo empresarial en los negocios digitales

Miguel Gómez - E-commerce Product Manager of Walmart

*Puedes acceder a los videos en la página fashiondigitaltalks.com/expertos

CONOCE A LOS EXPERTOS

FASHION STARTUP



FASHION BUSINESS

MARKETING

Producir contenido digital que las personas necesiten
Katia Gómez - Directora de Boutique Digital

¿Cómo realizar una campaña publicitaria?
Alberto Castro - Consultor Marketing Digital

Estrategias para mejorar la reputación de tu marca
Patricia Barroso - Brand Manager de C&A

¿Cómo mejorar la experiencia de compra del usuario?
León Hernández - Socio fundador de Atelier Karketing Studio

¿Qué es el visual merchandising y por qué es importante en tu negocio?
Susana Castillo - Presidenta y Fundadora de la Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising

Importancia del merchandising, escaparatismo y Layout de tienda
Daniel Rey - Socio fundador de la Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising

TENDENCIAS

4 pasos para desarrollar una colección de calzado
Lluvia Amezcua - Gerente de Diseño y Desarrollo de colecciones de Michel Domit, Fundadora de Doble Ele Studio

Mejores practicas para el proceso creativo de una colección
Ángel Grave - Diseñador de moda mexicano y director creativo de la marca Ángel Grave

El color como base fundamental para las colecciones
María Poch - Color Expert

¿Cuál es el futuro de la moda sostenible?
Inma Peñate - Consultora de Moda Sostenible

¿Cómo ser una empresa sostenible?
Mireille Acquart - Sustainable Fashion Business Analyst & Planner of Ethical Fashion Space

La moda incluyente como oportunidad de crecimiento
Anett Castro - Diseñadora de Moda, Promotora de la inclusión en la industria de Moda

Moda sustentable como diferenciador empresarial
Nelly Peña - Digital Marketing Manager en Grupo Industrial Miro

*Puedes acceder a los videos en la página fashiondigitaltalks.com/expertos

CONOCE A LOS EXPERTOS

FASHION STARTUP



FASHION BUSINESS

MODA

¿Qué se necesita para un emprendedor de calzado?

Mariana Salazar - Coordinadora de la carrera de Diseño e Indumentaria en ITESO

¿Cómo empezar a darte a conocer como nueva empresa?

Carlos Sotomayor - Diseñador de moda y consultor de imagen

El secreto para aumentar las ventas en el canal digital

Saraí Pulido - Diseñadora de Moda de Sarafreika y Stopwoman

La importancia de representar tu imagen personal

Paulina Gachuzo - Consultora de imagen y personal shopper

El mundo editorial en el sector de la moda

Luis Bolívar - Fundador de Le Style Maison

¿Cómo formar y cuidar tu imagen corporativa?

Ivón Fuentes - Propietaria de Mayeh Alta Joyería

Las oportunidades del sector en intermoda

Elena Hurtado - Directora de IM Intermoda

El proceso de emprendimiento en la moda

Annie Reynoso - Directora Creativa Treve

¿Qué es la innovación en el diseño de moda?

Cristina Wild - Directora en el Centro de Innovación y Diseño de Puebla

La correcta coordinación y organización en las pasarelas

Lorenza Luquín - Fashion Producer, Coordinadora de pasarelas y estilismo

El papel de la moda en las relaciones públicas

Alicia Mares - Periodista de Fashion Network, Creadora de Fashion Office

¿Cómo es el área de diseño en México comparada con Italia?

Victoria Santillán - Docente de patronaje industrial en ITESO, Creadora y Directora del proyecto Pattern Design

¿Cuáles son las tendencias de calzado que se vienen para el futuro?

Javier Piña - Gerente de diseño en SAPICA Trend Studio

*Puedes acceder a los videos en la página fashiondigitaltalks.com/expertos

CONOCE A LOS EXPERTOS

FASHION STARTUP



FASHION BUSINESS

NEGOCIOS

Crear una empresa rentable a partir de tus diseños

Elena Alonso - Directora en Centro Especializado en Calzado y Bolso y Central Moda

¿Cómo enamorar al cliente contando historias?

Lizet Esquivel - Editora de welum.com , encargada de la sección "Mujeres que Inspiran"

Emprender un negocio digital: caso de éxito

Gary Salinas - Director de Bshi

Oportunidades para escalar tu emprendimiento

Lorena Sánchez - Directora de Founder Institute México

¿Cómo enamorar al cliente contando historias?

Genaro Mejía - Periodista digital y de negocios, Director para México del MBA en Digital Top Management en IEBS Business School

Los éxitos en tus fracasos. La importancia de conocer a tu consumidor

Mauricio Madrigal - CEO y Co-fundador de Getabed

Oportunidades internacionales para diseñadores

Cesár Rolón - Presidente de Imagen Marketing Consultants

La ruta del éxito en los emprendimientos

Marcelo Lebendiker - Empresario e Inversor, Fundador de Parque Tec

Estrategias Digitales para el crecimiento de tu empresa

Justo Abán - CDO Chief Digital Officer en GNC

¿Cómo sobresalir de la competencia en negocios digitales?

Jimmy Flores - Fundador de Modemie.com, Hecho por Mí y Yo Coso, Director de crecimiento en Uniko.com

¿Cómo conseguir inversionistas para tu negocio?

Marco Villaseñor - General Partner de Redwood Ventures y Socio Fundador y CEO de Red Bean

Innovar para desarrollar una solución digital

Brigette Castañeda - Diseñadora de Productos Digitales UX/UI

Todo lo que necesitas saber para internacionalizar tu marca

Vanessa Sesma - Vicepresidenta y RP Italmex

*Puedes acceder a los videos en la página fashiondigitaltalks.com/expertos